



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Bydgoszcz, 16.12.2010 r

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

I Zamawiający

1. Nazwa : Akademia Muzyczna imienia Feliksa Nowowiejskiego w Bydgoszczy
2. Adres : ul. Słowackiego 7
3. Kod pocztowy: 85-008
4. Miejscowość: Bydgoszcz
5. Województwo : kujawsko - pomorskie

II Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia

1. w BZP : TAK/NIE Nr : **352495– 2010 z dnia 08.12.2010**
2. w Dz. U. U. E : TAK/NIE Nr :

III Tryb i przedmiot zamówienia:

1. Rodzaj zamówienia: dostawa
2. Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony

IV Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Dostawa materiałów reklamowych dotyczących promocji Projektu RPO pn. „Modernizacja obiektu Akademii Muzycznej w Bydgoszczy dla celów dydaktycznych wraz z pierwszym wyposażeniem”.

V Wybór oferty

1. Oznaczenie oferty: 2
2. Wykonawca:
 - 1) nazwa: Max Media Jacek Michalczyzyn
 - 2) adres: ul. Fałata 4/18
 - 3) kod pocztowy: 85-309
 - 4) miejscowość: Bydgoszcz

Uzasadnienie: Wybrany wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę i uzyskał maksymalną liczbę w bilansie kryteriów „cena” i jakość.

VI Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium jakość	Łączna liczba pkt
1	Firma ASK Krzysztof Jankowski ul. Kleina 4/38 85-796 Bydgoszcz	46 360,00	45 pkt	31 pkt	76 pkt
2	Max Media Jacek Michalczyszyn ul. Fałata 4/18 85-309 Bydgoszcz	34 894,44	60 pkt	29 pkt	89 pkt
3	Centrum Promocji i Reklamy ReMedia Piotr Florek ZPChr ul. Dolina 35 85-212 Bydgoszcz	42 027,79	0	0	odrzućenie